

Lo scudetto dei follower

La tendenza

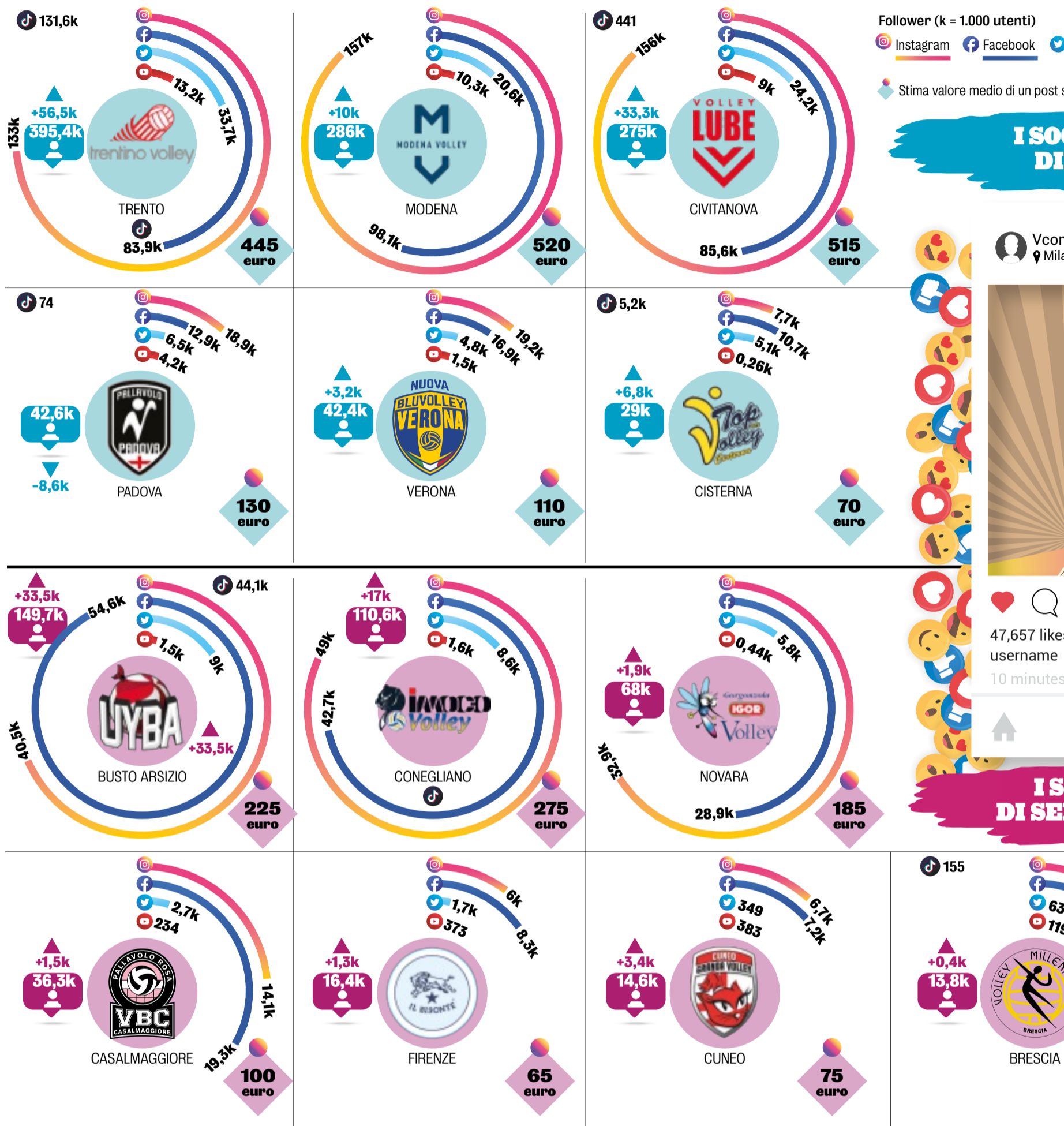
Le squadre come aziende Promuovono il brand sul web

di Pierfrancesco Gatucci

Per misurare la forza di un club, di questi tempi, non sono più sufficienti solo giocatori e punti in classifica. Le squadre stanno diventando sempre più aziende, con un brand e un'identità da promuovere. E anche le dinamiche commerciali con gli sponsor sono in continua evoluzione. Con il ruolo preponderante acquisito dai social network, infatti, i club non sono più solo espositori passivi di messaggi pubblicitari, ma ricoprono un ruolo decisamente attivo che può anche spostare i margini di trattativa contrattuale con gli investitori. E le cose sono ulteriormente cambiate in questo 2020 così strano. Le lunghe permanenze forzate a casa, infatti, hanno portato gli utenti a trascorrere dal 30 al 70% in più del tempo sulle piattaforme social. «E questo ha aumentato in maniera proporzionale il valore medio dei post pubblicati» spiega Domingo Iudice, co-fondatore di Brainpull, agenzia di marketing con una particolare vocazione social. «Al pari delle aziende - aggiunge Iudice - i club di pallavolo hanno un messaggio da veicolare e un pubblico, formato prevalentemente da tifosi, ma anche da semplici appassionati, a cui parlare. Più riescono a stabilire una connessione fatta di interazione tra le due parti, più crescono il valore del brand e quindi del profilo social e del singolo post». Con il team adv di Brainpull, quindi, abbiamo analizzato l'attività su Instagram dei club di Superlega e A-1 femminile e, con strumenti che valutano il seguito, l'interazione (engagement) e l'attività social, abbiamo stimato il valore commerciale medio di un post su Instagram pubblicato dai profili delle società, immaginandole alla pari di influencer.

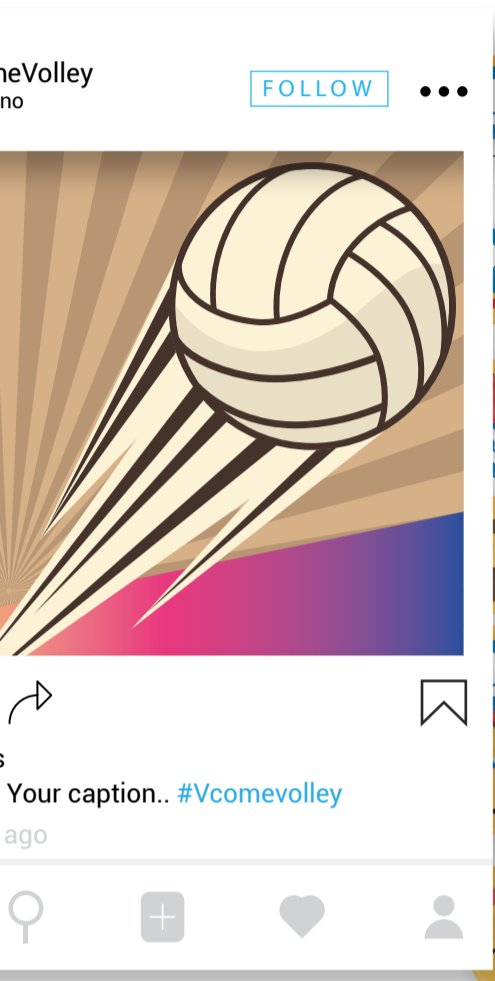
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 1'20"

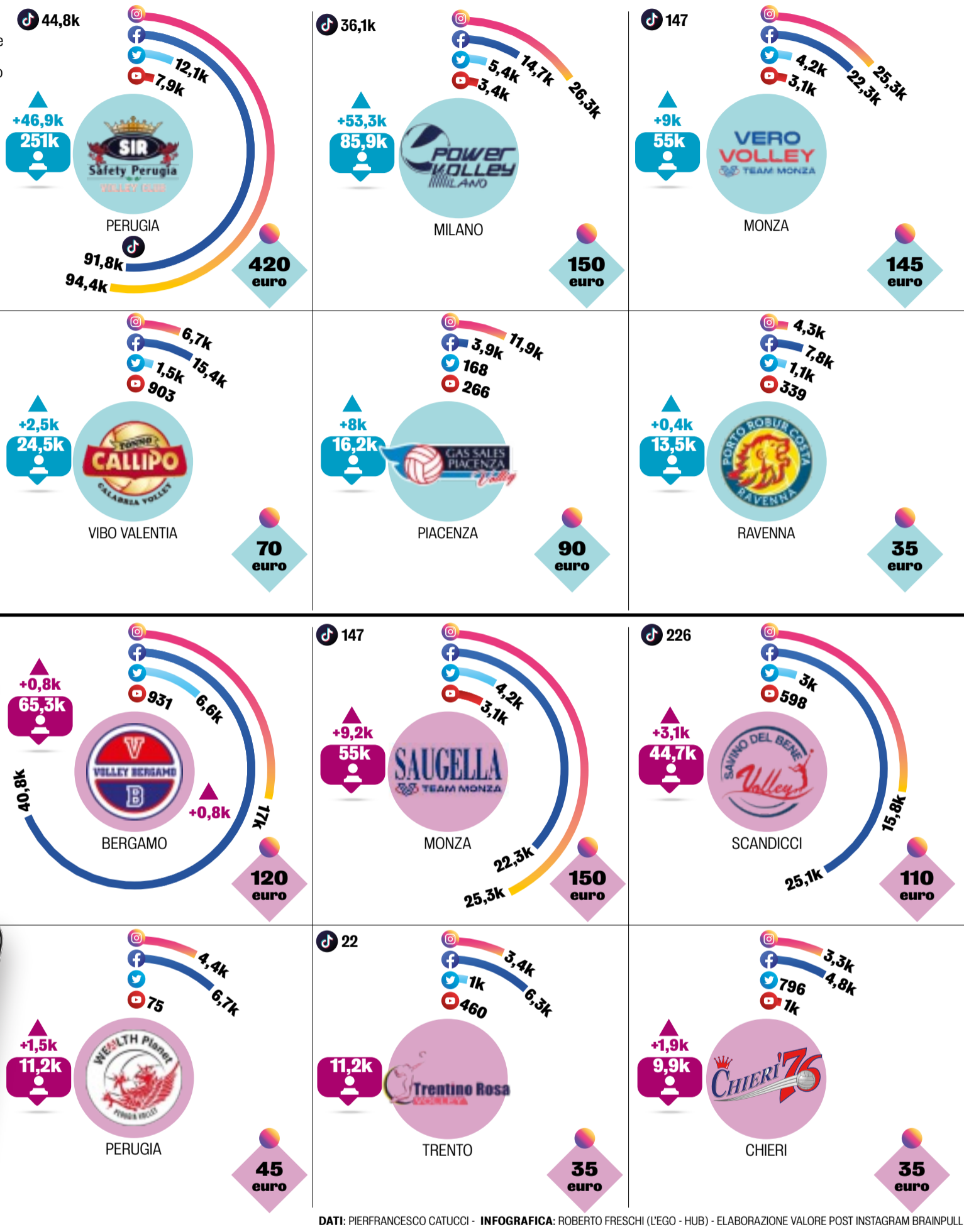


Twitter Youtube Instagram
 Squadre che hanno il canale Tik Tok
 Totale follower (al 7 dicembre)
 Variazione rispetto a febbraio 2020

SOCIAL DEI CLUB SUPERLEGA



SOCIAL DEI CLUB SERIE AL FEMMINILE



DATI: PIERFRANCESCO CATUCCI - INFOGRAFICA: ROBERTO FRESCHI (LEGO - HUB) - ELABORAZIONE VALORE POST INSTAGRAM BRAINPULL

PALAZZO WANNYY COMING SOON!
 LA NUOVA CASA DELLO SPORT È IN PROGRESS...